SPIEGEL Gruppe

Basisinformationen Print

manager magazin

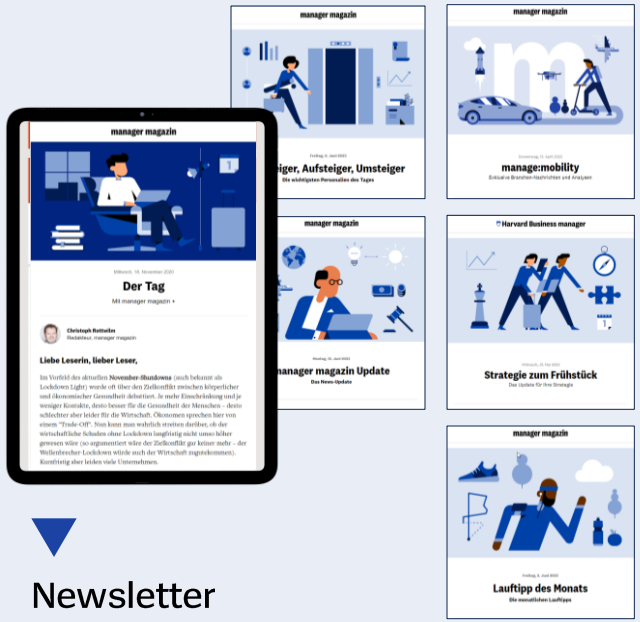
manager magazin

Was uns auszeichnet

manager magazin ist Leitmedium und Impulsgeber für Top-Entscheider:innen. Mit seinem Qualitätsjournalismus erreicht es Leser:innen aus Premium-Zielgruppen: Einkommensstarke, hochgebildete Führungskräfte.

manager magazin

Die Produktfamilie



Newsletter

Monatliche Print-Magazine

Digital

Audio

manager magazin +

Auf einen Blick

manager magazin

manager magazin hat den klaren Anspruch, Leitmedium zu sein für Entscheider:innen und Führungskräfte in Deutschland und liefert Wirtschaft aus erster Hand. **manager magazin** ist das monatliche Wirtschaftsmagazin für berufliche Entscheider:innen und steht für unabhängigen, erstklassigen Wirtschaftsjournalismus. Es positioniert sich durch seine analytische und kritische Unternehmensberichterstattung und gehört dank seines investigativen Ansatzes zu den meistzitierten Wirtschaftsmagazinen.

Leser:innen pro Ausgabe:	0,32 Mio. (ma I 2024)*
Verkaufte Auflage:	92.438 (IVW IV 2023)
Erscheinungsweise:	monatlich
Preis 1/1-Seite 2024:	41.000 EUR
Copypreis:	10,50 EUR

Quelle: *ma I 2024 (Basis: 70,08 Mio.)

Auf einen Blick

Attraktive Wirtschaftsumfelder

Finanzen

Die Rubrik »Portfolio« behandelt Themen wie Geldanlage, Börse und Vermögensaufbau.

88% der Leser:innen des **manager magazin** sind stark bis sehr stark interessiert an Geld- und Kapitalanlagen sowie Aktien und Investmentfonds bzw. gelten als Experten.[1)]

Mobilität

Die Automobilbranche ist eines der Kernthemen des **manager magazin**. Die Redaktion berichtet über Innovationen in der Mobilitätswelt und Trends in der Elektromobilität.

55% der **manager magazin** Leser:innen sind an Mobilitätsthemen interessiert; 42% haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Autos.[3)]

Technologie und Digitalisierung

Tech-Themen, Innovation und Digitalisierung gehören zu den Themen des **manager magazin**.

84% der **manager magazin** Leser:innen ist es wichtig, auf dem neuesten Stand der Technik zu sein.[4)]

Mittelstand

Mit sechs Spezialen pro Jahr widmet sich **manager magazin** dem Mittelstand. Exemplarische Themen sind Transformation, Digitalisierung, Finanzierung.

manager magazin erreicht 61% der Entscheidenden in Mittelstandsunternehmen.[5)]

Quelle: AWA 2023 (Basis, gesamt: 70,08 Mio. managermagazin, gesamt: 0,61 Mio.); 1)Basis: 55%; 2)Basis: 8%; 3)Basis: 20%; 4)Interessiert/besonders interessiert oder Experte für Geräte der Unterhaltungselektronik oder Telekommunikation; Basis: 81%; 5)LAE 2023 (Basis, gesamt: 3.08 Mio, managermagazin, gesamt: 0,25 Mio.), Selbständige, freie Berufe und leitende Angestellte in Unternehmen mit bis zu 500 Beschäftigten und +250.000 EUR Umsatz.

Auf einen Blick

Hochwertige Lifestyle-Umfelder

Nachhaltigkeit

Nachhaltige Umfelder finden Sie bei **manager magazin** u.a. in den Bereichen Geldanlage, Mobility und Lifestyle.

57% der Leser:innen des **manager magazin** ist nachhaltiger Konsum grundsätzlich wichtig.[1)]

Reisen und Business Travel

In der Rubrik »Leben« finden sich u.a. die Themen Reise und Business Travel.

Die Kolumne »Mein perfekter Tag/Abend in…« bietet den Kunden zudem ein direktes Reiseumfeld.

93% der **manager magazin** Leser:innen sind an Informationen zu Urlaub und Reisen interessiert.[3)]

Uhren und Luxus

Die Rubrik »Leben« bietet das perfekte Umfeld für Uhren- und Luxuskunden. Vier Mal jährlich erscheinen hier Luxus-Speziale (z.B. für Uhren).

Die **manager magazin** Leser:innen leisten sich bewusst die allerbeste Qualität: 65% sind Luxus- oder überwiegend Qualitäts-orientierte Konsumenten.[4)]

Fashion und Beauty

Die Rubrik »Leben« bietet monatlich die ideale Themenmischung für Fashion- und Beautykunden.

60% der Leser:innen des **manager magazin** haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Kleidung.[5)]

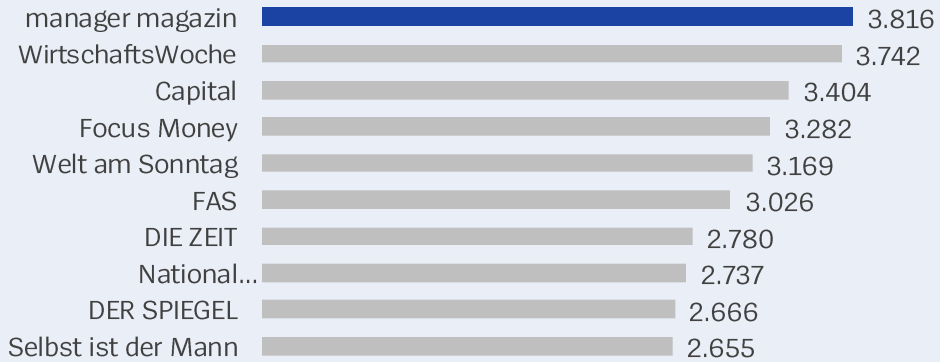
Quelle: AWA 2023 (Basis, gesamt: 70,08 Mio., manager magazin, gesamt: 0,61 Mio.); [1)]Nachhaltigkeitsaspeke bei Konsumentscheidungen spielen eine große/größere Rolle, [2)]Basis: 25%; [3)]Basis: 15%; [4)] Basis: 85%; [5)]Basis: 42%

manager magazin

höchste Kaufkraft und Reichweite bei Führungskräfte

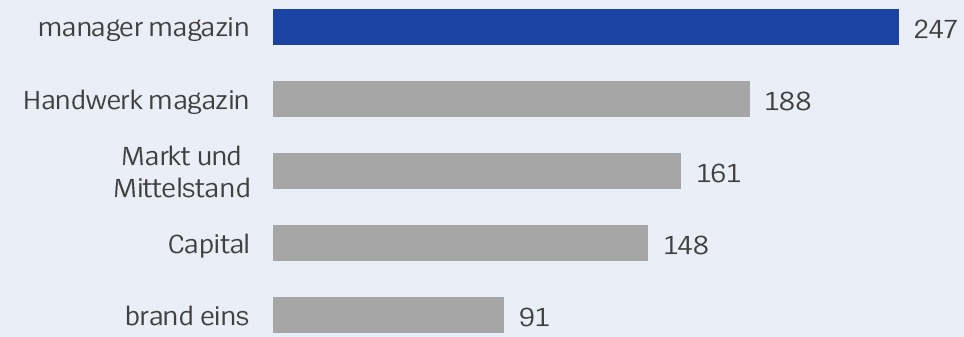
Die **manager magazin** Leser:innen verfügen mit 3.816 EUR über ein weit überdurchschnittliches persönliches Netto-Einkommen. Damit ist **manager magazin** die Nummer eins unter den Printmedien.*

Persönliches Ø monatliches Nettoeinkommen in EUR



Entscheidungsträger:innen sind nicht nur für Investitionen in ihren Unternehmen verantwortlich, sondern sie sind auch privat besonders kaufkräftige Konsument:innen. In dieser Zielgruppe ist **manager magazin** das mit Abstand reichweitenstärkste Monatsmagazin.**

Reichweite in Tausend



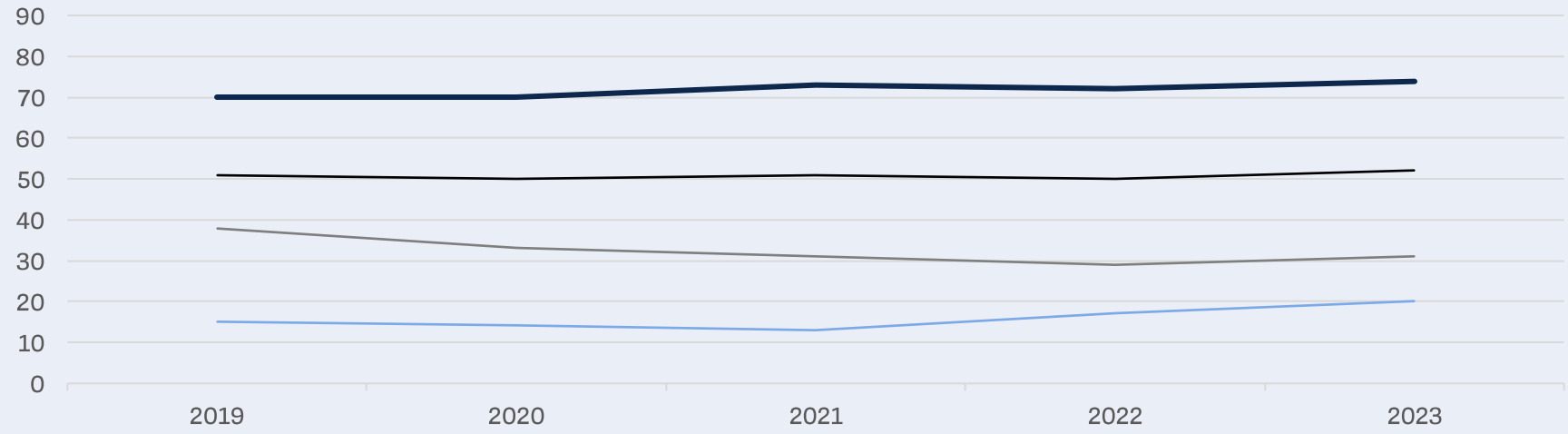
Quelle: *ma 2023 I (Basis: 70,08 m., Auswahl: Top 10 aller Printmedien, Ø persönliches Netto-Einkommen pro Monat: 1.773 EUR, Gesamtbevölkerung, +14 Jahre)
**LAE 2023 (Entscheider:innen in Wirtschaft und Verwaltung: 3,08 Mio. gesamt, Selektierung nach Monatszeitschriften)

Auf einen Blick

Auflagenentwicklung der Wirtschaftsmagazine

Einzelverkauf und Abonnement

(Angaben in tausend Exemplare – gedruckt und digital)



manager magazin

Capital

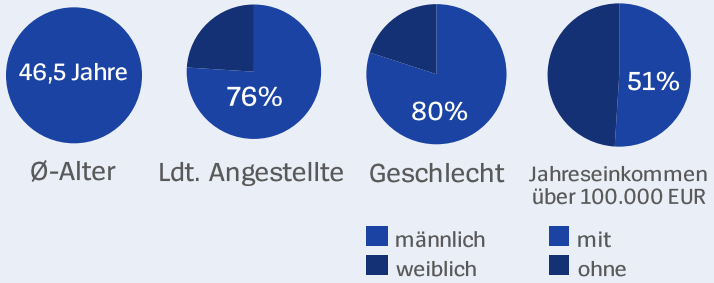
brand eins

Harvard Business manager

Quelle: IVW IV 2023 (Jahresdurchschnittswerte: Abo + Einzel VK der letzten 5 Jahre)

manager magazin

Die Leser:innen

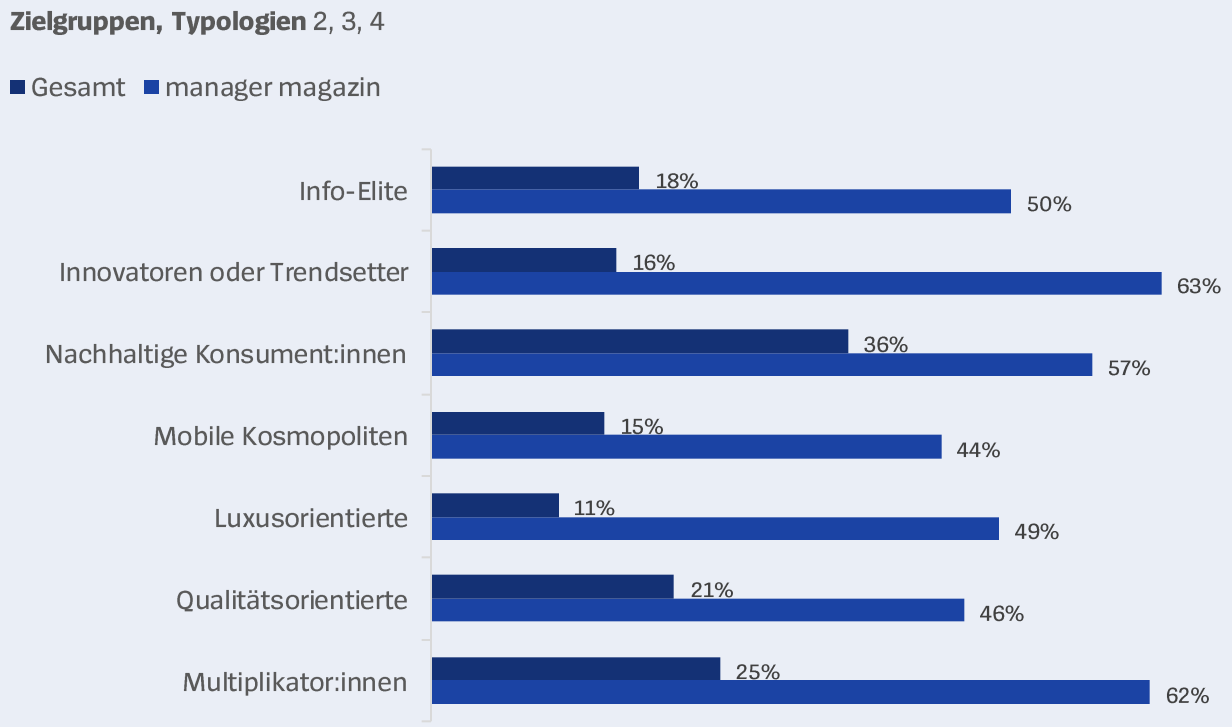


Die Leser:innen des manager magazin:

sind bereit, **für Qualität mehr Geld zu bezahlen (89 %)**,
halten **Markenprodukte für höherwertig (61 %)**,
und besitzen ein **ausgeprägtes Markenbewusstsein (63%)**.

Die Leser:innen interessieren sich für ein breites Spektrum an Themen. Hierbei gilt ihr größtes Interesse:

- **Finanzen**
- **Technik**
- **Digitalisierung**
- **Nachhaltigkeit**
- **Automobilindustrie**
- **Interior Design**



Quelle: AWA 2023, LAE 2023

manager magazin

Die Zielgruppe

Die Leser:innen des **manager magazin** gehören zur Elite der deutschen Wirtschaft. Als Top-Führungskräfte entscheiden und beeinflussen sie maßgeblich die Entwicklung in ihren Unternehmen.

Key Facts

überwiegend männlich, (78%)*

61% der Leser:innen sind zwischen 30 und 59 Jahre alt*

hochqualifiziert; Mehrheit mit Universitätsdiplom/ Fach-/Hochschulabschluss (63%)*

höchste Entscheider-Reichweite aller Wirtschaftszeitschriften*

höchstes persönliches Ø Netto-Einkommen von 3.816 EUR aller erhobenen Printmedien**

Quelle: *LAE 2023 (Basis: 3,1 Mio. Lt. Angestellte, 0,25 Mio. manager magazin Leser:innen)
**ma I 2024 (Basis: 70,08 Mio., ø persönliches Netto-Einkommen, gesamt: 1.773 EUR)

manager magazin

Gute Argumente

1 Die Reichweite

Rund 3,42 Mio.* Menschen lesen manager magazin-Inhalte jeden Monat, online und gedruckt.

2 Die Premium-Zielgruppe

manager magazin erreicht die Elite der deutschen Wirtschaft (gebildet, kaufkräftig, meinungsstark).

3 Rezipient:innen: Bestverdiener

Mit 3.816 EUR verfügt die Leserschaft des manager magazins über das höchste Ø persönliche Nettoeinkommen aller ma Printmedien (Ø Gesamt: 1.773 EUR).**

4 Relevante Umfelder

manager magazin liefert eine Essenz dessen, was in der Wirtschaft wichtig ist, und das früher als alle anderen - spannend und relevant.

Quelle: *b4p 2023 II, crossmediale Markenreichweite managermagazin (Gesamt: 70,6 Mio.); **ma I 2024 (Basis: 70,08 Mio., ø persönliches Netto-Einkommen: 1.773 EUR)

Auf einen Blick

manager magazin SPEZIAL

manager magazin veröffentlicht einmal im Jahr das **„Reichstenheft".** Die Redaktion berichtet über die erfolgreichsten und reichsten Unternehmen in Deutschland. Ein Ranking der reichsten Deutschen inklusive Hintergrundberichte und Interviews mit den Top Unternehmen in Deutschland sowie eine detaillierte Analyse insbesondere mittelständischer Unternehmen. In der Rubrik „Leben" geht es um das Luxusleben der High Society (z.B. Yachten, Privatjets und luxuriöse Urlaubsziele).

Leser:innen pro Ausgabe:	0,32 Mio. (ma I 2024)
Druckauflage:	ca. 400.000 Exemplare (Verlagsangabe)
Erscheinungsweise:	einmal im Jahr
Preis 1/1-Seite 2024:	41.000 EUR
Copypreis:	10,50 EUR

50% sind zwischen 20 und 49 Jahre alt.*

63% verfügen über ein persönliches Nettoeinkommen von mindestens 3.000 EUR.*

76% ist in leitenden Positionen tätig.**

64% besitzen einen Hochschul-/Universitätsabschluss.*

Quelle: *ma I 2024 (Basis: 70,08 Mio.; Basis 20 – 49 Jahre: 42%; Basis Nettoeinkommen +3.000 EUR: 14%, Basis Fach-/Hochschulreife mit Studium: 19%)
** LAE 2023 (Basis: 3,1 Mio. Lt. Angestellte, 0,25 Mio. manager magazin Leser:innen